

# EDITAL



Ponto de Partida

1º Edição

2017

REALIZAÇÃO:



POLI-USP



MACKENZIE



UNICAMP



FGV



ITA

# REGULAMENTO COMPETIÇÃO DE MODELO DE NEGÓCIOS DO 1º PONTO DE PARTIDA

<b>1. Sobre.....</b>	<b>2</b>
1.1 <i>Síntese das Etapas.....</i>	<b>2</b>
<b>2. Inscrições.....</b>	<b>2</b>
2.1 <i>Das Inscrições.....</i>	<b>3</b>
2.2 <i>Quem Pode Se Inscrever.....</i>	<b>3</b>
<b>3. Capacitações.....</b>	<b>4</b>
3.1 <i>Datas, Locais e Temáticas.....</i>	<b>4</b>
<b>4. A Competição – Primeiro Dia.....</b>	<b>4</b>
5.1 <i>Data e Local.....</i>	<b>4</b>
5.2 <i>Cronograma.....</i>	<b>4</b>
5.3 <i>Crítérios.....</i>	<b>5</b>
<b>5. A Competição – Segundo Dia.....</b>	<b>5</b>
6.1 <i>Data e Local.....</i>	<b>5</b>
6.2 <i>Cronograma.....</i>	<b>6</b>
6.3 <i>Crítérios.....</i>	<b>6</b>
<b>6. Premiação.....</b>	<b>6</b>
<b>7. Regras Gerais e Requisitos.....</b>	<b>7</b>

## 1. SOBRE O EVENTO

Diante de um mundo cada vez mais inovador e dinâmico, onde o pensamento empreendedor ganha cada vez mais força, unidos por um mesmo ideal, estudantes de 5 das melhores universidades do Estado de São Paulo ( USP, Fundação Getúlio Vargas, Universidade Presbiteriana Mackenzie, UNICAMP e ITA) , representados através de suas respectivas Ligas de Empreendedorismo e Empresa Júnior, criaram o Ponto de Partida – uma iniciativa que visa fomentar o empreendedorismo no meio universitário, gerando impacto na sociedade brasileira.

### 1.1 SÍNTESE DAS ETAPAS

O Ponto de Partida consiste em uma competição de modelos de negócios voltada principalmente ao público universitário. A proposta é possibilitar a todos os inscritos a possibilidade de dar o pontapé inicial à sua ideia de negócio e, aos 3 primeiros colocados, oferecer uma série de premiações exclusivas.

O modelo do evento pode ser sintetizado em 2 fases: **capacitação** e **competição**. Visando possibilitar uma melhor preparação dos inscritos ao evento, o Ponto de Partida oferecerá a partir do mês de Agosto, **5 capacitações** oferecidas por referências nacionais em cada área do conhecimento. A fase de **competição** consiste em uma etapa online e um final de semana (dias 21 e 22 de Outubro), voltado para a avaliação e premiação dos grupos competidores. Além disso, proporcionaremos atividades tanto para os competidores como para visitantes e também, um alto contato com várias empresas e startups que estarão na área de stands no dia.

## 2. INSCRIÇÕES

As inscrições ao Ponto de Partida serão realizadas através do site do evento ([www.desafiopontodepartida.com.br](http://www.desafiopontodepartida.com.br)), a partir do dia 25 de Agosto de 2017, até o dia **21 de Outubro** do mesmo ano. Os interessados apenas têm de realizar o preenchimento de um formulário contendo informações a respeito de seu modelo de negócios e dados dos integrantes de seu respectivo grupo (RG, CPF, Faculdade em que estuda, número de telefone e e-mail).

## 2.1 DAS INSCRIÇÕES

Alguns fatores importantes devem ser ressaltados:

- As inscrições também poderão ser realizadas através do site ([www.desafiopontodepartida.com.br](http://www.desafiopontodepartida.com.br)), ou do evento de Abertura Ponto de Partida, a ser realizado no dia 25/08/2017, na Rua Conego Eugenio Leite – 1173, no Coworking Sharing EC, ou através das capacitações citadas no Item 3.
- Serão permitidos apenas grupos de 2 a 5 pessoas. Caso o interessado não tenha grupo, ele deverá preencher o formulário de inscrição e será realizado, pelo Ponto de Partida, um encontro para formação de grupos competidores.
- Após o preenchimento do formulário de inscrição, não serão aceitas trocas de nomes.

## 2.2 QUEM PODE SE INSCREVER

- As inscrições são permitidas à qualquer pessoa de qualquer nacionalidade que possua uma ideia de negócio ou um negócio já em operação e que deseje potencializa-lo através do evento.
- As equipes formadas deverão ter no mínimo metade dos integrantes cursando algum curso acadêmico de faculdade, como graduação, pós-graduação, mestrado, doutorado ou pós-doutorado.
- A inscrição não será permitida para participantes que pertencerem à comissão organizadora do Ponto de Partida no respectivo ano de realização.

Ponto de Partida

### 3. CAPACITAÇÕES

Com a intenção de agregar conhecimento a todos os inscritos no evento, o Ponto de Partida oferecerá a partir de agosto, 5 (cinco) capacitações. Serão eventos dinâmicos, com duração entre 3 e 4 horas, em que a teoria e prática são combinadas, gerando o máximo desenvolvimento possível aos grupos envolvidos. As capacitações tem intenção de auxiliar os competidores até a data do evento, contudo elas não são estritamente necessárias para se efetuar a inscrição na competição, ou seja, um competidor que não compareceu em nenhuma capacitação ainda pode competir e concorrer aos prêmios oferecidos.

#### 3.1 DATAS, LOCAIS E TEMÁTICAS

As 5 temáticas selecionadas são:

- Design Thinking (26/08/2017) – A ser realizado no Campus Mackenzie
- Modelo de Negócios (02/09/2017) – A ser realizado no Campus Mackenzie
- Estratégias de Marketing (23/09/2017) – A ser realizado na POLI-USP
- Estratégias de Vendas (24/09/2017) – A ser realizado na POLI-USP
- Pitch (04/10/2017) – A ser realizado na POLI-USP

### 4. A COMPETIÇÃO – PRIMEIRO DIA

#### 4.1 DATA E LOCAL

A competição de modelo de negócios ocorrerá no dia 21 de outubro de 2017, no espaço CDI da USP, localizado na Avenida Professor Lúcio Martins Rodrigues, 222 – Butantã, São Paulo – SP.

#### 4.2 CRONOGRAMA

**9h – 9:30h:** Recepção e networking;

**9:30h - 10:30h:** palestra magna de abertura;

**10:30h - 12h:** Atividade e montagem do Canvas e mentoria; Formação de grupos;

**13h - 13:30h:** Palestra sobre pitch e Almoço;

**13:30 - 17:00h:** Apresentação das ideias para as bancas avaliadoras

**13:30h - 14h:** Insight Day – Cielo

**14h - 15h:** Palestra Gama Academy

**15h - 16h:** Oficina BTC

**16h – 16:30h:** Insight Day – Suzano

**16:30h - 17h:** Insight Day – Nestle

**17h - 18h:** Encerramento

#### 4.3 CRITÉRIOS

Os critérios a serem avaliados referem-se à apresentação do Pitch ao final do primeiro dia. Nele serão contados comportamento de time, solução, modelo de negócio, mercado e escalabilidade.

Os competidores terão 90 segundos para realização do pitch e para atender aos critérios citados acima.

## 5. A COMPETIÇÃO – SEGUNDO DIA

### 5.1 DATA E LOCAL

O evento, a ser realizado no dia 22 de outubro de 2017, em local a ser determinado, será destinado à avaliação mais criteriosa dos 20 melhores grupos selecionados no dia anterior, que concorrerão a uma série de premiações.

Ressalta-se que a participação neste dia do evento é voltada exclusivamente aos competidores finalistas do evento.

## 5.2 CRONOGRAMA

**10h – 10:30h:** Recepção e networking;

**10:30h - 11:30h:** Palestra magna de abertura;

**11:30h - 14h:** Matriz de validação – Ideation;

**14h - 15h:** Período reservado ao almoço;

**15h - 17h:** Os finalistas terão um espaço para a apresentação de suas ideias aos avaliadores e à possíveis investidores presentes no evento;

**17h - 18h:** Deliberação;

**18h – 18:30h:** divulgação dos premiados e encerramento do evento;

**18:30h – 19:30h:** Happy Hour

## 5.3 CRITÉRIOS

Os critérios a serem avaliados referem-se à apresentação do Pitch ao final do dia. As atividades e mentorias no dia aconselharão um melhor desenvolvimento do Pitch para as equipes finalistas. O pitch assim como no primeiro dia, terá duração de 90 segundos.

## 6. PREMIAÇÃO Ponto de Partida

O Ponto de Partida oferece aos seus participantes a possibilidade de concorrer a uma série de premiações. Os prêmios garantidos até o momento são:

- 2 bolsas de estudo para a Draper University – California, no Vale do Silício, pela empresa Laiob;
- Mentoria na StartupFarm;
- Pré-aceleração na Baita Aceleradora, localizada em Campinas.

Mais próximo ao evento será disponibilizado com maiores detalhes a premiação oferecida pelo evento.

## 7. REGRAS GERAIS E REQUISITOS

Art. 1: O Ponto de Partida e sua comissão de organização não são responsáveis por despesas relacionadas a transporte, acomodação, alimentação ou qualquer outro custo que a equipe possua, vinculado à participação nas diversas fases do evento.

Art. 2: Não será necessário a aquisição de nenhum material extra pelas equipes. Todo material necessário para a realização das atividades de avaliação, serão fornecidos pelo evento.

Art. 3: A presença no primeiro dia de competição (21/10/2017) é **obrigatória**. É exigido a presença de **no mínimo 50% dos integrantes de cada equipe**. O não cumprimento desta exigência acarretará em eliminação imediata do grupo envolvido.

Art. 4: A presença no segundo dia de competição (22/10/2017) é **obrigatória** apenas para os grupos selecionados no dia anterior. O não comparecimento de uma equipe no horário marcado, resultará em sua eliminação imediata.

Art. 5: Qualquer outra situação extraordinária, não prevista por este edital, será analisada e solucionada pela Comissão Organizadora do Ponto de Partida.

Art. 6: Possivelmente ocorrerá a divulgação de um novo edital atualizado, nas semanas que antecederem o evento.